

Cifab lanserar Glosser med Mikaela Åhlin-Kottulinsky

Nytt och komplett koncept och utbildning inom premiumbilvård

En ny stjärna lyser starkt på bilvårdshimlen. Med fler produkter, djupare och bredare sortiment lanserar Cifab nya varumärket Glosser. I portföljen finns över 20 olika kemiprodukter och flera unika tillbehör, lanseringen sker tillsammans med racingstjärnan Mikaela Åhlin-Kottulinsky. Förutom detta presenteras även Sonax Academy. Allt för att bilvård skall bli enklare och effektivare.

Cifab är en av de mest innovativa aktörerna inom bilvårdsbranschen och kan i dagsläget erbjuda ett komplett sortiment till sina trogna användare. Genom nya varumärket Glosser, ett helt nytt koncept inom premiumbilvård där upplevelsen är i fokus, tar de nu nästa steg. Den här gången vänder de blickarna mot deras kanske mest medvetna och interaktiva målgrupp.



Totalupplevelse med både djup och bredd

För den som bryr sig om hur sin bil ser ut och lägger ett värde i att bilen är ren och tilltalade bidrar Cifab med produkter som både förenklar och effektiviserar bilvård och biltvätt.

– Med Glosser får användaren en totalupplevelse av högkvalitativa produkter som attraherar både till färg, luft och funktion, säger Jörgen Otbäck, Försäljningschef på Cifab.



Cifab är stolta över sitt fullskaliga sortiment och kan i dagsläget presentera flera nya kemprodukter och unika tillbehör som sticker ut på marknaden. Jörgen förklarar:

- De flesta på marknaden erbjuder ofta endast 3-5 produkter när de lanserar nytt. Cifab vill spanna bågen och se till att det finns något för alla och erbjuder både bredd och djup, vilket är ovanligt i vår bransch. Lanseringen av Glosser erbjuder inte mindre än 23 olika kemprodukter och flera unika tillbehör.

Marknaden har redan responderat mycket positivt förklarar Jörgen vidare:

- Genomgående positiv feedback på produkttester av våra återförsäljare och de slutkunder som redan fått testa produkten.

Livsstil med höga krav

Glosser vänder sig till de som aktivt bryr sig om sin bil och inte kompromissar. Jörgen berättar vidare:

- Glosser är en livsstilsprodukt för användare med höga krav och förväntningar på upplevelser och identitet, den som vill få tydlig effekt av sin bilvård helt enkelt. Officiell lansering äger rum i månadsskiftet feb/mars.

Branschfest med mingel

I samband med den välbesökta mässan Automässan på Svenska Mässan Göteborg hade Cifab en stor fest med mat, dryck och underhållning. Eventet var väldigt välbesökt med över 400 personer och representanter från flera bilmärken minglade tillsammans med några av Cifabs största kunder, exempelvis AD-bildelar, Mekonomen, Clas Ohlsson, Hall Miba OKQ8, Preem, med flera. Minglet började

strax efter mässan slutade och varade långt in på natten. Förutom VIP-lanseringen av Glosser presenterades också nyheten om utbildningsmöjlighet.

Sonax Academy

– Vi presenterar Sonax Academy och det ligger i linje med vårt kunskapsdrivande varumärkearbete. I detta visar Cifab att vi tagit ett stort steg. Att vara kunskapsdrivande ligger i vårt DNA och skall genomsyra allt vi gör. Academy är ett strategiskt val för att dela med oss och driva utveckling och kunskap, säger Jörgen, som gladdes stort åt den positiva responsen. Jörgen fortsätter:

– Med eventet vill vi påvisa vår erfarenhet och kompetens inom bilvård samt visa att vi är ett företag som satsar på framtiden och kunskap. Men även visa att vi siktar mot yngre målgrupper, och där passar Glosser mycket bra in.

Racingprofil ny ambassadör

På plats fanns även idel ädel racingadel i form av Mikaela Åhlin-Kottulinsky, ny Glosser-ambassadör som förutom att som första kvinna vinna ett STCC-lopp även har blivit känd för sitt stora klimatengagemang, en bakgrund som rimmar perfekt med Cifabs marknadsvisioner för 2023.

- Kvalite och trygghet är viktigt för mig privat likväl som när jag tävlar. Det är viktigt att jag kan lita på att mitt team och att vår utrustning levererar, precis som jag kan lita på att mina samarbetspartners och deras produkter levererar. För mig så är Glosser just det, kvalité och de levererar något unikt, hållbart som har ett större värde. Jag känner att vi står för samma värderingar och kompletterar varandra. Deras produkter är hållbara och relevanta vilket passar min verksamhet och det jag själv står för.



För Mikaela som lever ett fartfyllt liv är det även viktigt med återhämtning. För Mikaela är det att pyssla hemma och att tvätta bilen som får henne att ladda batterierna. Glossers produkter är både någonting Mikaela använder i arbetet så väl som privat.

- Jag älskar att tvätta bilen, det är tydligt resultatet för det arbete jag gör. Bilen blir ren och man pysslar i lugn och ro och det gör mig lugn i kroppen. Jag går in i min egen zon och återhämtar mig, tvättar bilen och får det där lugnet, det är kvalitetstid för mig, förklarar Mikaela.



För Cifab passar Mikaelas fokus på bil samt rengöring och hållbart väldigt bra. Jörgen förklarar:

- Vi har flera unika produkter med hög prestanda i vår portfölj och det är en stor förmån att ha en ambassadör som är så tydligt rätt för målgruppen. Mikaelas väcker positiv uppmärksamhet vilket i sin tur kommer hjälpa våra kunder att driva försäljning tillsammans med att målgruppen blir inspirerade och nyfikna.

Sprida kunskap

Att ta hand om sin bil är inte alltid lätt. Men med rätt produkter och rätt kunskap så kan alla få till ett bra resultat.

– Vi vill förmedla ett stort engagemang för kunskap och utbildning inom bilvård med ett hjärta i miljöfrågor. Alla som vill kan lära sig att ta hand om sin bil på rätt sätt, säger Jonas Helsingius, VD, som ser fram emot ett spännande 2023.

– Förutom Glosser så ser vi fram emot ett år med stort fokus på utbildning och kunskap i vår egen vardag, men även kommunikativt i vår marknadsföring och i relation med våra kunder, allt för att vi alla skall få renare bilar att njut av, avslutar Jonas Helsingius.



Glosser lanseras 1 mars 2023.